

Onderzoeks- methoden voor projecten

Vaak wordt het heden of verleden van projecten of organisaties onderzocht, om een specifieke vraag te beantwoorden of om richting te geven aan de toekomst. Denk aan audits en evaluaties. Voor een gedragen resultaat van zo'n onderzoek, is de juiste aanpak essentieel.

Leerdoelen

Deelnemers kunnen na afloop de vraag voor een onderzoek formuleren en een aanpak bepalen. Ze kunnen de resultaten van onderzoek op een zorgvuldige en transparante manier duiden en hierover rapporteren, zodanig dat er draagvlak ontstaat voor de conclusies en aanbevelingen.

Doelgroep

De training is gericht op hoofden en medewerkers van bedrijfsbureaus en afdelingen projectbeheersing, control en kwaliteit en organisatie.

draagvlak onzekerheden
best practices
second opinion dynamiek
vraaginventarisatie audit
onderzoeksmethoden

Mogelijkheden programma

Het programma is maatwerk en wordt samengesteld uit bijvoorbeeld de volgende onderdelen:

- **De vraag inventariseren.** In een rollenspel voeren de deelnemers een gesprek met een opdrachtgever over zijn vraag. Wat voor type onderzoek heeft hij nodig? Misschien zegt hij zelf wel steeds 'audit', maar als er geen referentiekader beschikbaar is, bedoelt hij misschien een second opinion.
- **Methode kiezen.** We behandelen de belangrijkste onderzoeksmethoden: audits, risicoanalyses, nulmetingen, fact finding, second opinions, scenarioanalyse en quick scans. Deelnemers leren welke criteria ze kunnen hanteren om te beslissen welke methode wanneer passend is.
- **Aanpak opstellen.** De deelnemers stellen op basis van de vraag een aanpak op, met doel, aanpak, middelen, activiteiten en producten.
- **Vormen toepassen.** De activiteiten bestaan uit drie stappen: informatie verzamelen, interpreteren en rapporteren. Per stap zijn er diverse vormen, zoals enquêtes, gesprekken en sessies. De training behandelt daarbij ook diverse hulpmiddelen, zoals electronic boardrooms, brownpapers en voting.
- **Interviewen.** Deelnemers oefenen diverse interviewtechnieken in een rollenspel. Ze ervaren het verschil tussen open, gesloten en sturende vragen. Hoe maak je onderscheid tussen feiten en meningen? Hoe blijf je neutraal?
- **Verwachtingen en draagvlak managen.** Vaak vinden dit soort onderzoeken plaats in een politiek gevoelige omgeving. Daarom is aandacht voor draagvlak en communicatie onontbeerlijk. De verwachtingen van de opdrachtgever(s) en de direct betrokkenen moeten gedurende het onderzoek worden gemanaged. Hoe doe je dat? Deelnemers krijgen tips & tricks om draagvlak te creëren in de organisatie, zodat aanbevelingen ook op draagvlak kunnen rekenen.
- **Omgaan met onzekerheden en dynamiek.** Soms verandert de vraag. Soms lukt het niet om de interviews en sessies in te passen in allerlei drukke agenda's. Wat dan te doen? Deelnemers en trainers wisselen best practices uit.